

广东星徽精密制造股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东星徽精密制造股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年4月22日召开了第四届董事会第十八次会议和第四届监事会第十六次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

经中审华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2021年12月31日，公司（合并报表）未分配利润为-1,037,995,836.38元，公司未弥补亏损金额为-1,037,995,836.38元，实收股本为353,122,175.00元，公司未弥补亏损金额达到实收股本总额三分之一。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》相关规定，该事项需提交至公司股东大会审议。

二、亏损原因

由于亚马逊平台运营规则监管强度的提高，深圳市泽宝创新技术有限公司（以下简称“泽宝技术”）旗下主要品牌的店铺相继被暂停销售。截至2021年12月31日，泽宝技术被亚马逊平台暂停销售的站点累计为367个。受此影响，泽宝技术2021年度销售收入较上年下滑46.02%。一方面，亚马逊FBA仓库库存第四季度大批量退仓，发生大额退仓清理费、运费和仓储费；另一方面，由于货物无法通过亚马逊平台进行正常销售，只能通过其他渠道降价处理，故对泽宝技术商誉计提减值准备67,997.24万元，存货计提减值准备41,648.32万元，对相关店铺被冻结资金3,223.01万全额计提坏账准备，进而产生大额亏损。

三、应对措施

出现亚马逊封号事件后，公司积极应对，主要采取以下措施应对风险：

1、推动多平台、多渠道经营策略

公司收购泽宝技术以来，亚马逊线上收入快速增长，单一平台经营风险越来越高。公司管理层一直致力于线下及其他线上销售渠道的开拓。2021年亚马逊封号事件更坚定公司“多平台、多渠道”的发展策略，通过积极开拓独立站、沃尔玛、ebay等新平台及线下渠道布局，逐步降低对亚马逊单一平台的依赖。公司在北美、欧洲、中东、日本及亚太地区已经建立了成熟的线下销售渠道，并在美国、德国、英国和日本设有本地子公司负责本地化的线下销售运营与管理。

2、收购其他品牌，快速打开线下+线上市场

2021年公司完成对法国EURO-TECH公司65%股权收购，EURO-TECH大部分业务在欧洲地区，拥有法国较为完整的商超资源，与法国主流的大型超市建立了稳定合作关系，具备一定的品牌和渠道优势，可帮助泽宝技术进入法国及欧洲线下市场。收购完成后，泽宝技术利用EURO-TECH品牌在法国之外的国家和地区注册商标，开展线上业务。

3、开展联合运营新模式

通过亚马逊事件，公司与供应商积极探索中国品牌出海并符合平台规则的运营模式，与供应商一起努力突破现状，谋求新的机遇。泽宝技术经过十几年的发展与沉淀，拥有专业的跨境电商运营团队、完善的数据分析管理系统，具备高效的数字化广告运营与推广经验及不可复制的管理制度与管理体系。基于此契机，通过甄选合作伙伴，协同优质供应链开展联合运营，打造海外知名品牌。

4、增加精密五金业务投入

精密五金业务自上市以来不断投入自动化，推动智能制造升级，在国内铰链、滑轨制造比较分散的细分行业，已突显“智造”优势，通过持续的精益改善、优化客户结构、调整产品线等方式，产能逐步释放，规模效应得到明显提升，2021年收入同比增长44.38%，随着收入规模增加及智能制造精细化管理，优质客户的加盟，利润率也将得到明显改善。五金业务的发展增强了公司的整体抗风险能力。

综上，公司已采取措施应对跨境电商单一平台经营风险，持续经营能力不存在重大不确定性，不涉及经营管理的重大风险。

四、备查文件

- 1、公司第四届董事会第十八次会议决议；
- 2、公司第四届监事会第十六次会议决议。

广东星徽精密制造股份有限公司董事会

2022年4月26日